



Verslag gesprek ADO Den Haag en Supportersvertegenwoordiging (SV) d.d. 20 september 2024

1 Business Plan ADO Den Haag

Volgens de Algemeen Directeur (AD) Natascha van Grinsven-Admiraal vindt de eigenaar (Bolt ADO Den Haag Holding LLC) het Business Plan inhoudelijk goed, maar heeft hij het niet getekend. Op verzoek van de AD aan Head of Football Scott McLachlan (via Teams) de volgende vragen:

A waarom is het plan niet getekend?;

B kunnen we het plan krijgen of geef ons inzichten in de plannen van de eigenaar?

Reactie: de AD en de Technisch Directeur (TD) Joris Mathijssen zijn de verantwoordelijken binnen ADO Den Haag. De rol van Scott is - vanuit het perspectief van de eigenaar - puur voetbal. Het business plan is gepresenteerd. Waarom het plan niet is getekend door de eigenaar is een vraag die Scott niet kan beantwoorden. Dit bevreemdt de SV.

Immers, Natascha heeft de SV voor het antwoord doorverwezen naar Scott.

Wie kan de vragen van de SV dan wel beantwoorden? Wie gaat daarover? Dan moet de SV diégene benaderen. Dat is dus de eigenaar, met wie de SV geen contact heeft.

Afspraak: de SV maakt een brief met vragen aan de "verantwoordelijken" (Raad van Commissarissen), die via Natascha naar Scott gaat. De SV verwacht vervolgens binnen één maand de antwoorden.

2 Overleg met de Supportersvertegenwoordiging

Eerder is met Joris en de trainer Darije Kalezić transparantie en communicatie met de fans afgesproken. Darije wil elke 3 maanden met de fans praten, maar mocht dit eerder niet.

Vraag: wie blokkeerde dat binnen de club en waarom?

Reactie: de eigenaar blokkeert niet. Scott vindt 2 keer overleggen met hem in het seizoen genoeg. Joris heeft echter in het vorig seizoen een aantal zaken niet naar buiten willen brengen via een interview. Hij meent dat eerder met de fans had moeten worden gesproken. Scott benadrukt een goede relatie met de fans te willen. Daarin wordt (extra) praten met Joris en Darije niet geblokkeerd.

3 Sportieve ambitie ADO Den Haag

"Promoveren naar de Eredivisie!", zo staat in de brief aan de seizoenkaarthouders bij het toezenden van de seizoenkaart en zo heeft Scott eerder gezegd. In een overleg met de SV heeft Joris de ambitie bijgesteld naar "het beter doen dan het vorig seizoen en zo snel mogelijk promoveren."

Vraag van Scott: wanneer waren de fans voor het laatst blij met ADO Den Haag? De SV: gedurende de eerste helft van vorig seizoen. En de wedstrijd tegen Volendam. Dus niet jaren geleden, maar recent nog.

Scott en Joris willen luisteren naar de fans. Zij gebruiken de informatie uit de gesprekken in hun "recruitment work". Scott meent dat de relatie op een positieve manier verandert en hij vindt de hulp van de supporters noodzakelijk. Hij complimenteert de fans voor hun steun dit seizoen. Het gezamenlijk doel is promoveren naar de Eredivisie. Dit moet ook vanuit financieel perspectief voor de langere termijn.

De SV wil weten: is het spelersbudget voor dit seizoen al besteed of is er nog geld? Zoals vorig seizoen is het gehele budget in de zomer besteed om spelers toe te voegen aan de ploeg. In het vorig seizoen is echter ook in de winter geld uitgegeven. Op basis van een plan kan Joris gaandeweg het seizoen om budget vragen. De eigenaar, Scott en Joris kunnen nu niet zeggen wat er in de winter gaat gebeuren.

Geld verdienen in de Keuken Kampioen Divisie (KKD) is voor ADO Den Haag onmogelijk. Promoveren is noodzakelijk. Jong talent verkopen is één van de manieren om geld te verdienen, meent Scott.

De SV noemt een voorbeeld van een jong ADO-talent dat eerst naar Estoril is gegaan en nu wordt verhuurd aan Beveren. Hij is dus - binnen de Bolt-groep - niet teruggekomen naar Den Haag. De speler heeft qua perspectief op speelminuten gekeken naar de concurrentie bij ADO Den Haag en heeft vervolgens gekozen voor Beveren.

Om te promoveren ziet de SV het simpel: meer investeren in de club, meer budget voor spelers. Scott wil een duurzame relatie met de club voor een langere tijd gericht op continuïteit: financieel, verwachtingen en prestaties. Binnen de Bolt-groep kan ADO Den Haag een beroep doen op spelers. Met de kanttekening dat spelers dit zelf ook moeten willen. Immers, de KKD is minder interessant voor hen dan de Eredivisie.

4 Familiedag

Over de communicatie rond de familiedag. Hoe is het mogelijk dat Joris en Darije zeggen teleurgesteld te zijn over deze dag en dat Natascha zegt dat beiden hierover positief zijn? Joris vindt dat de dag op zich als familiedag een succes was, alleen het aantal bezoekers viel tegen. De SV hoopt dat het volgend jaar beter gaat.

5 Training Kamikaze Warriors

De spelers en de technische staf worden weer uitgenodigd voor een gratis deelname aan een boxing training in een sportschool in Den Haag. Als vorm van teambuilding. Scott en het kantoorpersoneel zijn ook uitgenodigd.

6 Tot slot

Door tijdsdruk zijn niet alle vragen van de SV gesteld.

De SV hoopt Scott de volgende keer fysiek aan tafel in het stadion te spreken.